

# 《创新创业基础》课程教学大纲

课程名称	创新创业基础		
	Basic Course of Innovation and Entrepreneurship		
课程代码	11611001	课程性质	通识教育课程
课程类别	通识必修课程	先修课程	
学分/学时	1.0 学分/16 学时	理论学时 /实验学时	14 学时/2 学时
适用专业	全校本科生	开课单位	经济与管理学院
课程负责人	崔登峰	审定日期	2022 年 9 月

## 一、课程简介

本课程是面向大学各专业本科生的通识必修课程。创新创业基础课是以教授创新创业方法与知识为基础，以锻炼创新创业能力为关键，以培养创新创业精神为核心，目的是通过创新创业教育教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，了解创新创业的法律法规和相关政策，激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，学会编制创业计划书，为促进学生创业就业和全面发展奠定理论基础。通过创新创业基础课程教育教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识，包括创新创业的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论，涉及创业者、创业团队、创业机会、创业资源、创业计划、政策法规、新企业开办与管理，以及社会创新创业的理论和方法。通过该课程教育教学，能够培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识，挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。

## 二、课程目标

本课程 4 个课程目标，具体如下：

目标 1：使学生理解和掌握创新创业基础知识。这些知识包括创新创业的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论，涉及创业者、创业团队、创业机会、创业资源、创业计划、政策法规、新企业开办与管理，以及社会创新创业的理论和方法。通过知识学习使学生能够做到理论联系实际、理论与实践结合。

目标 2：提升学生创新创业能力。主要是系统培养学生整合创业资源、设计创新创业计划以及创办和管理企业的综合素质，重点培养学生应用所学方法分析、识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。

目标 3：培育创新创业的企业家精神。主要是结合思政教育，培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识，挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，养成遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业

操守，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。

目标 4：强化团队创新创业合作能力和语言表达、PPT 制作及汇报能力。使学生具备良好的人际交往与沟通能力、培养团队意识、合作和创新的精神、良好的心理素质、诚实、正直、终身学习的精神等方面的职业素养素质，在开创性创新创业工作中，具备持续适应社会及技术发展的能力。

### 三、教学内容

知识单元	对应课程目标	学习成果	教学内容	课程目标达成方式	学时分配
1. 创新创业基础导论	课程目标 1、2	1. 能够了解当前的创新创业教育； 2. 了解创新创业教育与大学生发展的关系。 3. 了解国家双创政策的意义，增强学生传承兵团精神、胡杨精神，为美丽边疆建设做出贡献的意识。	1. 创新创业教育与大学生未来发展 2. 创业精神 3. 兵团创业史、兵团精神及其与创新创业的关系	1. 教学活动：课堂讲授 2. 学习任务：课程作业	理论 1 学时
2. 创新赢得未来	课程目标 1、2	1. 理解创新概念、创新意识和创新能力。 2. 认识并培养创新思维。 3. 掌握创新方法。 4. 了解国家的重大创新案例，学会用创新的思维进行专业学习。	1. 创新概论（含义、特性和类型） 2. 创新意识（内涵、价值和类型） 3. 创新能力（发现问题、流畅思维、变通、独立创新、制订方案、评价的能力） 4. 创新思维（概念、特征、模式和训练） 5. 创新方法（头脑风暴法、综摄法、形态分析法、信息交合法、“5W2H 法”、思维导图、奥斯本检核表法、和田十二法、六顶思考帽法和 TRIZ 法——发明问题解决理论） 案例：天山脚下创伟业——新疆天业集团	1. 教学活动：课堂讲授、分组讨论 2. 学习任务：课程作业、课堂汇报	理论 2 学时
3. 创业者与创业团队	课程目标 2、4	1. 掌握创业者的一般性与特殊性； 2. 掌握认识自我的方法； 3. 理解创业团队理论； 4. 理解并掌握创业团队的组建和管理。 5. 养成坚定的信念与坚忍不拔的品质，在团队中充分发挥各人的积极作用	1. 创业与自我认知（你是谁、你要成为谁、如何拉近你与心中目标的距离、清理你的通讯录和创业前的心理准备） 2. 创业团队理论（内涵、类型、发展过程理论和团队职能分析） 3. 创业团队组建（原则和人员选择） 4. 创业团队管理（团队目标管理、领导与执行、内部沟通、激励和绩效考核） 案例：石大学子“旗袍先生”崔万志——不抱怨，不放弃，靠自己	1. 教学活动：课堂讲授、分组讨论 2. 学习任务：课堂汇报	理论 2 学时
4. 创业机会	课程目标 1、2	1. 理解并掌握机会识别和判断的基本方法； 2. 了解创业机会评价的目的和方法； 3. 能够顺应国情，关注国家重大战略。	1. 创业机会、来源及识别 2. 创业机会的选择与评估（用 SWOT 分析创业机会和创业机会评估） 3. 创业风险识别与防范 案例：新疆天润“低温酸奶”的逆袭之路	1. 教学活动：课堂讲授、分组讨论 2. 学习任务：课程作业、课堂汇报。	理论 2 学时
5. 商业模式设计	课程目标 2、4	1. 了解商业模式的含义与逻辑； 2. 熟悉商业模式的核心构成要素； 3. 掌握商业模式的设计方法； 4. 体验商业模式的设计过程和分析商业模式设计中的关键假设。 5. 理解商业模式的价值主张与核心活动可以反映出企业的价值观。	1. 商业模式概述（概念、构成要素、特点和设计步骤） 2. 商业模式的设计思路与方法 3. 商业模式的演进与创新 案例：兵团青年创业之星——张正康	1. 教学活动：课堂讲授 2. 学习任务：课程作业	理论 2 学时+ 实践 1 学时

6. 创业资源获取与整合	课程目标 3、4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解创业资源获取和整合独特性</li> <li>2. 理解创业资源整合难的原因商业模式的</li> <li>3. 掌握资源整合的替班原则与过程</li> <li>4. 引导同学们熟悉并利用各类创业政策资源，增强对政府创业政策的认同感。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 创业资源</li> <li>2. 创业资源的获取</li> <li>3. 创业资源的整合</li> <li>4. 兵团优秀创业青年刘信君的创业之路</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学活动：课堂讲授</li> <li>2. 学习任务：课程作业、调查研究</li> </ol>	理论 2 学时
7. 创业融资	课程目标 2、4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解创业融资的概念和特点。</li> <li>2. 掌握创业融资的渠道。</li> <li>3. 理解风险投资。</li> <li>4. 了解融资难的原因和创业贷款的银行选择与基本程序。</li> <li>5. 让同学们知晓国家为了支持中小企业发展出台了大量支持性和优惠性政策，增强对政府的认同感。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 创业融资概述（概念、特点和渠道）</li> <li>2. 创业企业资本结构的确定（企业资本结构的意义、影响资本结构的因素和资本结构的合理化）</li> <li>3. 风险投资（概念、如何引起风险投资的关注和如何获得风险投资）</li> <li>4. 创业贷款（种类、贷款银行的选择、基本程序和筹资的优缺点</li> </ol> <p>案例：兵团优秀创业青年陶登峰的创业事迹</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课堂教学；</li> <li>2. 具体案例讲解。</li> </ol>	理论 1 学时
8. 创业计划书撰写	课程目标 2、4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解创业计划书的基本格式、规范。</li> <li>2. 掌握创业计划书的主要组成部分。</li> <li>3. 掌握撰写创业计划书的基本技巧。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 为何要撰写创业计划书（含义、撰写理由、撰写原则和主要内容）</li> <li>2. 创业计划撰写前工作与可行性分析</li> <li>3. 撰写创业计划书（介绍性材料、执行概览和企业描述、产业环境分析、市场环境分析、营销计划、管理团队和公司结构、运营计划与产品/服务开发计划、融资计划和商业模式）</li> </ol> <p>案例：石大红旅金奖项目一声援梦</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学活动：课堂讲授、分组讨论</li> <li>2. 学习任务：课程作业、课堂汇报</li> </ol>	理论 2 学时 + 实践 1 学时

#### 四、课程目标达成的评价方式及评价标准

##### (一) 评价方式及成绩比例

课程成绩包括 4 个部分，分别为课堂问答、课堂作业、创业计划书及 PPT 汇报。具体见下表：

课程目标	评价方式及比例 (%)			成绩比例 (%)
	课堂问答	课程作业	期末创业计划书及 PPT 汇报	
课程目标 1	5	5	5	15
课程目标 2	10	5	15	35
课程目标 3	5	5	15	25
课程目标 4	5	5	20	40
合计	25	20	55	100

##### (二) 评价标准

##### 1. 创新创业基础评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	目标 1：理解和掌握创新创业基础知识。包括创新创业的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论，涉及创业者、创业团队、创业机会、创业资源、创业计划、政策法规、新企业开办与管理，以及社会创新创业的理论和方法，能够做到理论联系实际、理论与实践结合。	能够深入理解和掌握创新创业基础知识。包括创新创业的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论，能够做到理论联系实际、理论与实践结合非常好	能理解创新创业基础知识，对创新创业的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论一知半解，理论联系实际、理论与实践结合较好	基本了解创新创业基础知识，对创新创业的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论一知半解，理论联系实际、理论与实践结合一般	片面了解创新创业基础知识，对创新创业的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论一知半解，理论联系实际、理论与实践结合不够	20
课程目标 2	目标 2：锻炼学生创新创业能力。主要是系统培养学生整合创业资源、设计创新创业计划以及创办和管理企业的综合素质，重点培养学生应用所学知识分析、识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力。	创新创业计划书设计非常好，所选项目可行性较低，运用所学知识分析、识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力非常强	创新创业计划书设计完整、比较好，所选项目可行性较低，运用所学知识分析、识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力较强	创新创业计划书设计完整，所选项目可行性一般，运用所学知识分析、识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力一般	创新创业计划书设计较为简单，所选项目可行性较低，运用所学知识分析、识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创新创业能力较弱	40

课程目标 3	目标 3: 培育创新创业的企业家精神。主要是培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识, 挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质, 养成遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守, 以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。	创新意识一般, 挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质一般, 抗压能力一般, 具有较强的责任感	创新意识较强, 挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质较强, 抗压能力较强。	创新意识一般, 挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质一般, 抗压能力一般。	创新意识不强, 挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质有待提升, 抗压能力有待提升。	25
课程目标 4	目标 4: 提升团队创新创业合作能力和语言表达、PPT 制作及汇报能力。具备良好的人际交往与沟通能力、培养团队意识、合作和创新的精神、良好的心理素质、诚实、正直、终身学习的精神等方面的职业素养素质, 在开创性创新创业工作中, 具备持续适应社会及技术发展的能力。	PPT 制作精美、团结协作分工合理、汇报人仪表及表现很棒、团队精神面貌非常好	PPT 制作精美度较好、团结协作分工较好、汇报人仪表及表现较好、团队精神面貌较好	PPT 制作一般、团结协作分工一般、汇报人仪表及表现一般、团队精神面貌一般	PPT 制作简单粗糙, 团结协作分工较弱, 汇报人仪表及表现较差, 团队精神面貌较差	40

## 2.课堂问答评价标准

课程目标	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
课程目标 1	考察学生对创新创业的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论, 涉及创业者、创业团队、创业机会、创业资源、创业计划、政策法规、新企业开办与管理, 以及社会创新创业的理论和方法等内容的掌握情况; 主要在开课前 5 分钟、课中随机提问	全面、准确、熟练地回答创新创业基础知识、基本原理、基本方法等内容	较熟练、充分地回答创新创业基础知识、基本原理、基本方法等内容	基本上能简单地回答创新创业基础知识、基本原理、基本方法等内容	不准确、不充分地回答创新创业基础知识、基本原理、基本方法等内容	15
课程目标 2	考察学生对创业资源、设计创新创业计划、创业机会、防范创业风险等内容掌握情况。	科学、全面、准确地结合问题及案例科学、全面回答创业资源、创业计划书、创业机会、防范创业风险等主要内容	较好地结合问题及案例科学、全面回答创业资源、创业计划书、创业机会、防范创业风险等主要内容	基本上能结合问题及案例回答创业资源、创业计划书、创业机会、防范创业风险等主要内容	不能结合问题及案例科学、全面回答创业资源、创业计划书、创业机会、防范创业风险等主要内容	35

课程目标 3	运用提问和案例分析法, 考察学生创新思维、面对困难时的意志品质、伦理道德等问题	全面、充分、科学地回答了创新思维、面对困难时的意志品质、伦理道德等问题	较好地回答了创新思维、面对困难时的意志品质、伦理道德等问题	基本回答了创业者创新思维、面对困难时的意志品质、伦理道德等问题	不充分地回答学生创新思维、面对困难时的意志品质、伦理道德等问题	20
课程目标 4	考察学生的语言表达、沟通能力、团队意识、终身学习意愿等职业素养素质	语言表达、沟通能力、团队意识、终身学习意愿等职业素养素质表现非常好	语言表达、沟通能力、团队意识、终身学习意愿等职业素养素质表现较好	语言表达、沟通能力、团队意识、终身学习意愿等职业素养素质表现一般	语言表达、沟通能力、团队意识、终身学习意愿等职业素养素质表现较弱	20

### 3. 创业计划书评价标准

课程目标 2	考核依据	评价标准				权重 (%)
		优 (90-100 分)	良 (75-89 分)	及格 (60-74 分)	不及格 (0-59 分)	
A. 产品或服务。能够给顾客带来哪些价值? 在哪些方面比现有的产品或服务对购买者更具吸引力? (20 分)		产品或服务创新度非常强	产品或服务创新度较强	产品或服务创新度一般	产品或服务创新度低	20
B. 市场。谁将会购买产品或服务? 他们会买多少钱该产品或服务? 你期望卖给他们多少呢 (20 分)		市场前景非常好	市场前景较好	市场前景一般	市场前景较差	20
C. 环境。与竞争相关的外部因素的变化趋势, 如竞争者、经济、管制和技术发展趋势, 以及时机窗口。(10 分)		环境分析非常透彻	环境分析较为透彻	环境分析一般	环境分析不充分	10
D. 营销策略。人员推销, 广告, 促销, 直销 (包括互联网、移动互联网), 服务和质保政策以及你的新创企业的公共关系活动。(20 分)		营销策略完整、策略具有非常强的操作性	营销策略较完整、具有较强的操作性	营销策略一般	营销策略简单	20
E. 资本要求。你需要多少钱开始经营? 各个成长阶段的资金来源及其运用。(10 分)		资本需求及使用设计非常详细、科学合理	资本需求及使用设计较合理	资本需求及使用设计一般	资本需求及使用设计简单	10
F. 阶段发展目标的实现及其对未来 3-5 年 (按季度) 经营绩效的影响。(10 分)		阶段发展目标的实现及其对未来 3-5 年 (按季度) 经营绩效规划简单	阶段发展目标的实现及其对未来 3-5 年 (按季度) 经营绩效规划简单	阶段发展目标的实现及其对未来 3-5 年 (按季度) 经营绩效规划简单	阶段发展目标的实现及其对未来 3-5 年 (按季度) 经营绩效规划简单	10
G. 其他。开始经营该项生意, 你还需要做什么样的准备? 比如, 团队准备好了吗? 核心商业模式是? 如果是制造业自产还是 OEM? (10 分)		整体排版规范、清晰, 商业模式科学	整体排版较为规范、清晰, 商业模式较为科学	整体排版规范、清晰情况一般, 商业模式创新性一般	整体排版规范、清晰情况较差, 商业模式合理性不强	10

## 五、推荐教材和教学参考资料

### （一）建议教材

《创业管理》（第五版）：张玉利、薛红志、陈寒松、李华晶，机械工业出版社，2020.7

### （二）主要参考书及学习资源

1. 《创业八讲》：朱恒源 余佳，机械工业出版社，2016.6
2. 《创新与企业家精神》：彼得·德鲁克，机械工业出版社，2009.9

## 六、附表

序号	实验（上机实训）项目名称	实验性质	开出要求	学时
1	创业计划想法的调研和汇报	综合性	必做	1
2	创业计划书策划书汇报	综合性	必做	1

大纲修订人签字： 崔登峰

修订日期：2022 年 8 月

大纲审定人签字： 汤伟娜

审定日期：2022 年 9 月